

Editor  
Dr. Fachrurazi, S. Ag., M.M.



# PENGANTAR BISNIS

Siti Annisa Wahdiniawati | Riche Fermayani  
Luhgiatno | Susanti Wahyuningsih | Abdurohim



# PENGANTAR BISNIS

Dalam menekuni dunia bisnis di era yang kompetitif ini, diperlukan beberapa variabel yang harus diperhatikan dan dipraktikkan dalam melakukan kegiatan bisnis. Variabel-variabel ini antara lain seperti: mampu mengendalikan diri, mempunyai tanggung jawab sosial, menciptakan persaingan bisnis yang sehat, mampu mengatakan yang benar adalah benar dan yang salah adalah salah. Karena kejujuran merupakan salah satu hal yang penting untuk dilakukan dalam menjalankan sebuah bisnis. Selain itu, dalam melakukan kegiatan bisnis, diperlukan beberapa ilmu serta teori-teori yang mencakup dunia bisnis agar dapat melakukan kegiatan dengan benar dan berhasil mencapai cita-cita bisnis. Berbagai ilmu bisnis didesain untuk memudahkan para pelaku bisnis untuk mendapatkan kekayaan.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Pengantar Bisnis ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Pengantar Bisnis.

Bab yang dibahas dalam buku ini meliputi:

- Bab 1 Ruang Lingkup Bisnis
- Bab 2 Badan Usaha dan Perkembangannya
- Bab 3 Lingkungan Organisasi
- Bab 4 Etika Bisnis
- Bab 5 Perencanaan Bisnis
- Bab 6 Pengorganisasian Bisnis
- Bab 7 Mengelola Sumber Daya Manusia
- Bab 8 Mengelola Produksi
- Bab 9 Strategi pemasaran dalam bisnis
- Bab 10 Mengelola Risiko Dalam Bisnis
- Bab 11 Mengelola Keuangan Dalam Bisnis
- Bab 12 Kewirausahaan Dalam Konteks Bisnis
- Bab 13 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- Bab 14 Bisnis E-Commerce
- Bab 15 Bisnis Internasional



0858 5343 1992  
eurekamediaaksara@gmail.com  
Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362



# PENGANTAR BISNIS

Siti Annisa Wahdiniawati, S.T., M.Si.

Riche Fermayani, S.Kom, S.E., M.M.

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.

Susanti Wahyuningsih, S.E., M.M.

Dr. Abdurohim, S.E., M.M.



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA**

## PENGANTAR BISNIS

**Penulis** : Siti Annisa Wahdiniawati, S.T., M.Si.  
Riche Fermayani, S.Kom, S.E., M.M.  
Dr. Luhglatno, S.E., M.M., M.Si.  
Susanti Wahyuningsih, S.E., M.M.  
Dr. Abdurohim, S.E., M.M.

**Editor** : Dr. Fachrurazi, S. Ag., M.M.

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Herlina Sukma

**ISBN** : 978-623-487-898-1

**No. HKI** : EC00202329903

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, MARET 2023**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

### **Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan  
Bojongsari Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2023

### **All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau  
seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara  
apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik  
perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

## PRAKATA

Puji syukur kami ucapkan kehadiran ALLAH SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berjudul Pengantar Bisnis.

Pembahasan dalam buku ini meliputi Ruang Lingkup Bisnis, Badan Usaha dan Perkembangannya. Lingkungan Organisasi, Etika Bisnis, Perencanaan Bisnis, Pengorganisasian Bisnis, Mengelola Sumber Daya Manusia, Mengelola Produksi, Strategi pemasaran dalam bisnis, Mengelola Risiko Dalam Bisnis, Mengelola Keuangan Dalam Bisnis, Kewirausahaan Dalam Konteks Bisnis, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Bisnis E-Commerce dan Bisnis Internasional

Pembahasan materi dalam buku ini telah disusun secara sistematis dengan tujuan memudahkan pembaca. Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi praktisi, akademisi, terkhusus mahasiswa yang sedang mengikuti mata kuliah yang berhubungan dengan Pengantar Bisnis ataupun siapa saja yang ingin mendalami lebih jauh. Terbitnya buku ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada para pembaca mengenai konsep dasar Pengantar Bisnis.

Penulis merasa bahwa Buku Pengantar Bisnis ini jauh dari sempurna, oleh karena itu segala masukan baik berupa saran maupun kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih bagi kepastakaan di Indonesia dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis, Maret 2023

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>PRAKATA.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>BAB 1 RUANG LINGKUP BISNIS.....</b>   | <b>1</b>    |
| A. Pendahuluan.....  | 1           |
| B. Pengertian Bisnis.....  | 2           |
| C. Pengklasifikasian Bisnis .....  | 4           |
| D. Tujuan Kebijakan Bisnis dan Tujuan Bisnis.....  | 9           |
| E. Etika Dalam Berbisnis.....  | 12          |
| F. Hakikat Bisnis, Kegiatan Bisnis, Lingkungan Bisnis,<br>Sistem Perekonomian dan Sistem Pasar ..... | 14          |
| H. Hambatan Dalam Bisnis Internasional.....  | 16          |
| <b>BAB 2 BADAN USAHA DAN PERKEMBANGANNYA ....</b>  | <b>18</b>   |
| A. Pendahuluan.....  | 18          |
| B. Badan Hukum .....   | 18          |
| C. Pengertian Badan Usaha.....   | 19          |
| D. Macam-Macam Badan Usaha.....  | 21          |
| E. Bentuk Badan Usaha di Indonesia.....  | 22          |
| F. BUMS (Badan Usaha Milik Swasta) .....   | 28          |
| <b>BAB 3 RUANG LINGKUP LINGKUNGAN<br/>ORGANISASI.....</b>  | <b>39</b>   |
| A. Pendahuluan.....  | 39          |
| B. Pengertian Lingkungan Organisasi.....   | 40          |
| C. Faktor Lingkungan Yang Mempengaruhi<br>Lingkungan Organisasi .....                                | 43          |
| D. Hubungan Lingkungan dan Organisasi .....  | 51          |
| E. Lingkungan yang Berubah.....  | 52          |
| F. Lingkungan Internasional dalam Kegiatan Bisnis .....  | 54          |
| <b>BAB 4 ETIKA BISNIS .....</b>  | <b>57</b>   |
| A. Pendahuluan.....  | 57          |
| B. Pengertian Etika Bisnis .....   | 58          |
| C. Tujuan Etika Bisnis.....  | 59          |
| D. Prinsip Etika Bisnis .....  | 60          |

|   |            |
|---|------------|
| E. Manfaat Etika Bisnis .....                       | 62         |
| F. Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Etika Bisnis...    | 64         |
| G. Hal-Hal Yang Diperhatikan Dalam Etika Bisnis.... | 66         |
| H. Bisnis dan Lingkungan.....                       | 67         |
| I. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial.....      | 68         |
| J. Etika Bisnis dan Penerapannya .....              | 70         |
| K. Kesimpulan .....                                 | 72         |
| <b>BAB 5 PERENCANAAN BISNIS.....</b>                | <b>73</b>  |
| A. Pendahuluan .....                                | 73         |
| B. Pengertian Perencanaan Bisnis.....               | 74         |
| C. Tujuan Perencanaan Bisnis .....                  | 75         |
| D. Tipe-Tipe Perencanaan Bisnis.....                | 76         |
| E. Jenis-Jenis Perencanaan Bisnis.....              | 77         |
| F. Komponen Penting Rencana Bisnis .....            | 79         |
| G. Manfaat Rencana Bisnis .....                     | 81         |
| H. Elemen Perencanaan Bisnis .....                  | 82         |
| I. Pentingnya Membuat Perencanaan Bisnis .....      | 83         |
| J. Cara Membuat Perencanaan Bisnis.....             | 86         |
| K. Kesimpulan .....                                 | 87         |
| <b>BAB 6 PENGORGANISASIAN BISNIS.....</b>           | <b>89</b>  |
| A. Pendahuluan .....                                | 89         |
| B. Pengertian Organisasi Bisnis .....               | 90         |
| C. Komponen-Komponen Organisasi Bisnis .....        | 91         |
| D. Bentuk-Bentuk Organisasi Bisnis .....            | 92         |
| E. Ekspansi atau Perluasan Bisnis .....             | 98         |
| F. Peran dan Fungsi Manajemen .....                 | 101        |
| G. Kesimpulan .....                                 | 103        |
| <b>BAB 7 MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>    | <b>104</b> |
| A. Pendahuluan .....                                | 104        |
| B. Manajemen SDM .....                              | 105        |
| C. Mengelola Sistem Administrasi SDM.....           | 117        |
| <b>BAB 8 MENGELOLA PRODUKSI .....</b>               | <b>118</b> |
| A. Pendahuluan.....                                 | 118        |
| B. Pentingnya Proses Produksi.....                  | 120        |
| C. Pemetaan Proses Produksi.....                    | 122        |

|   |            |
|---|------------|
| D. Perencanaan Produksi .....                       | 123        |
| E. Penyusunan Jadwal Produksi.....                  | 125        |
| F. Kendala dalam Pengelolaan Produksi .....         | 127        |
| <b>BAB 9 STRATEGI PEMASARAN DALAM BISNIS .....</b>  | <b>129</b> |
| A. Pendahuluan.....                                 | 129        |
| B. Konsep Pemasaran.....                            | 131        |
| C. Konsep Strategi Pemasaran.....                   | 133        |
| D. Fungsi Strategi Pemasaran .....                  | 135        |
| E. Macam-Macam Strategi Pemasaran .....             | 136        |
| F. Hambatan Dalam Pemasaran .....                   | 138        |
| <b>BAB 10 MENGELOLA RISIKO DALAM BISNIS.....</b>    | <b>141</b> |
| A. Pengertian Risiko dalam Bisnis.....              | 141        |
| B. Karakteristik Risiko.....                        | 142        |
| C. Manajemen Risiko .....                           | 143        |
| D. Klasifikasi Risiko .....                         | 147        |
| E. Pengendalian Risiko .....                        | 149        |
| F. Asuransi Dalam Bisnis.....                       | 151        |
| G. Kesimpulan.....                                  | 157        |
| <b>BAB 11 MENGELOLA KEUANGAN DALAM BISNIS .....</b> | <b>159</b> |
| A. Pengertian.....                                  | 159        |
| B. Fungsi manajemen keuangan .....                  | 160        |
| C. Modal Perusahaan .....                           | 160        |
| D. Likuiditas, Solvabilitas dan rentabilitas .....  | 162        |
| E. Nilai Waktu Uang .....                           | 165        |
| F. Manajemen Kas .....                              | 167        |
| G. Perencanaan Keuangan .....                       | 171        |
| H. Kesimpulan.....                                  | 174        |
| <b>BAB 12 KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS</b>           |            |
| <b>BISNIS .....</b>                                 | <b>176</b> |
| A. Pengertian Kewirausahaan .....                   | 176        |
| B. Manfaat dan Tujuan kewirausahaan.....            | 178        |
| C. Karakter Wirausaha dalam Bisnis .....            | 180        |
| D. Bisa Membaca Peluang Usaha .....                 | 182        |
| E. Hambatan dan Kegagalan Berwirausaha .....        | 184        |
| F. Kepemimpinan dalam Bisnis atau Berwirausaha      | 188        |



|  |            |
|--|------------|
| G. Kreativitas dan Inovasi .....   | 190        |
| H. Kesimpulan .....  | 195        |
| <b>BAB 13 TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN...</b>                                      | <b>197</b> |
| A. Fungsi Perusahaan dalam Menjalankan Aktivitas<br>Operasional .....                  | 197        |
| B. Perusahaan Mempengaruhi Kehidupan Sosial<br>Masyarakat.....                         | 200        |
| C. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....                           | 202        |
| D. Model <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) yang<br>Ada di Indonesia.....    | 206        |
| <b>BAB 14 E-COMMERCE.....</b>  | <b>208</b> |
| A. <i>E-Commerce</i> Pada Era Bisnis Digital .....                                     | 208        |
| B. Jenis <i>E-Commerce</i> Pada Bisnis Digital.....                                    | 212        |
| C. <i>E-Commerce</i> untuk Masa Depan Perusahaan.....                                  | 216        |
| D. Memanfaatkan <i>E-commerce</i> untuk Memperoleh<br>Keuntungan dalam Berbisnis ..... | 221        |
| <b>BAB 15 BISNIS INTERNASIONAL.....</b>  | <b>223</b> |
| A. Pendahuluan .....   | 223        |
| B. Manfaat melaksanakan Bisnis Internasional .....                                     | 227        |
| C. Bisnis Internasional Bertumpu Pada Kemampuan<br>Manajemen Sumber Daya Manusia ..... | 232        |
| D. Pengembangan Sumber Daya Manusia Global yang<br>Profesional.....                    | 237        |
| E. Bisnis Internasional cepat berubah .....  | 239        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>242</b> |
| <b>TENTANG PENULIS.....</b>  | <b>266</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Gambar 1  | Kerangka Kerja Manajemen Risiko.....                                     | 145 |
| Gambar 2  | Proses Manajemen Risiko .....  | 146 |
| Gambar 3  | Representasi Dasi kupu-kupu Manajemen<br>Risiko .....                    | 149 |
| Gambar 4  | Tangga Menuju Kesuksesan.....  | 176 |
| Gambar 5  | Ilustrasi Kegagalan Usaha .....  | 185 |
| Gambar 6  | Konsep CSR Perusahaan.....   | 203 |
| Gambar 7  | Penyelenggaraan CSR di Korea dan Jepang .....                            | 206 |
| Gambar 8  | Konsep hubungan Bisnis. Pemerintahan dengan<br>Digital .....             | 209 |
| Gambar 9  | Jenis e-Commerce yang ada di Indonesia .....                             | 212 |
| Gambar 10 | Marketplace di Indonesia .....   | 218 |
| Gambar 11 | Keterlibatan pengembangan pendidikan dalam<br>Bisnis Internasional ..... | 224 |
| Gambar 12 | Pemenuhan kebutuhan SDM .....  | 235 |
| Gambar 13 | Pengembangan Pemimpin Perusahaan.....                                    | 236 |
| Gambar 14 | Sumber Daya Manusia Global.....  | 238 |
| Gambar 15 | Sumber Daya Manusia Global.....  | 239 |
| Gambar 16 | Konflik dalam bisnis Global .....  | 241 |



**“Cara untuk memulai adalah berhenti berbicara dan mulai melakukan.” - Walt Disney**

**“Tidak ada rahasia untuk sukses. Ini adalah hasil dari persiapan, kerja keras dan belajar dari kegagalan.” - Colin Powell**





## **PENGANTAR BISNIS**

Siti Annisa Wahdiniawati, S.T., M.Si.

Riche Fermayani, S.Kom, S.E., M.M.

Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.

Susanti Wahyuningsih, S.E., M.M.

Dr. Abdurohim, S.E., M.M.



# BAB

# 1

# RUANG LINGKUP BISNIS

## A. Pendahuluan

Perkembangan dunia bisnis yang pesat memicu banyaknya pesaing yang muncul dan sangat ketat. Munculnya para pesaing ini mendorong para pelaku bisnis untuk lebih berinovasi dalam rangka mencapai tujuan bisnis yang dijalankannya. Oleh karena hal tersebut, para pelaku bisnis harus dapat melakukan aktivitasnya dengan memperhatikan tata nilai, aturan, atau norma bisnis sehingga tata kelola bisnis yang dijalankannya dapat berjalan dengan baik dan berhasil mencapai tujuan bisnisnya. Seiring dengan berkembangnya zaman, bisnis juga semakin berkembang secara dinamis, khususnya di Indonesia. Saat ini telah banyak masyarakat yang terjun dalam dunia bisnis dengan melakukan berbagai muamalah dalam bidang jasa maupun perdagangan barang.

Dalam menekuni dunia bisnis di era yang kompetitif ini, diperlukan beberapa variabel yang harus diperhatikan dan dipraktikkan dalam melakukan kegiatan bisnis. Variabel-variabel ini antara lain seperti: mampu mengendalikan diri, mempunyai tanggung jawab sosial, menciptakan persaingan bisnis yang sehat, mampu mengatakan yang benar adalah benar dan yang salah adalah salah. Karena kejujuran merupakan salah satu hal yang penting untuk dilakukan dalam menjalankan sebuah bisnis. Selain itu, dalam melakukan kegiatan bisnis, diperlukan beberapa ilmu serta

# BAB 2

## BADAN USAHA DAN PERKEMBANGANNYA

### A. Pendahuluan

Badan usaha adalah suatu kesatuan organisasi dan ekonomis yang mempunyai tujuan untuk memperoleh laba atau keuntungan dan memberikan layanan pada masyarakat. Bentuk-bentuk badan usaha di Indonesia bermacam-macam. Untuk yang belum mengetahui apa itu badan usaha, pasti sering menyamakan badan usaha dengan perusahaan, walaupun kenyataannya sangatlah berbeda. Dimana perbedaan utamanya badan usaha merupakan suatu lembaga, sedangkan perusahaan merupakan tempat dimana badan usaha tersebut mengelola berbagai macam faktor produksi.

### B. Badan Hukum

Dalam kegiatan perekonomian Indonesia, badan usaha berbentuk badan hukum banyak digunakan dan dipilih karena karakteristik badan hukum itu sendiri yaitu sebagai subjek hukum selain orang perorangan (person) yang antara lain mempunyai hak dan kewajiban. Badan Hukum sebagai subjek hukum mencakup hal-hal seperti:

1. Sebagai suatu perkumpulan orang (organisasi usaha).
2. Dapat melakukan perbuatan hukum dalam hubungan-hubungan hukum.
3. Mempunyai harta kekayaan tersendiri.
4. Mempunyai pengurus.
5. Mempunyai hak dan kewajiban.

# BAB 3

## RUANG LINGKUP LINGKUNGAN ORGANISASI

### A. Pendahuluan

Organisasi adalah sekumpulan orang atau kelompok untuk mencapai suatu tujuan tertentu dengan cara tertentu dan aturan tertentu. Secara umum tujuan dari pada organisasi adalah untuk mencapai tujuan individu yang dilaksanakan dengan cara berkelompok. Jenis dari pada organisasi sangat beragam, seperti: organisasi keluarga, organisasi masyarakat, organisasi sekolah, organisasi politik, organisasi internasional dan lain sebagainya. Setiap jenis organisasi ini mempunyai tujuan dan mekanisme yang berbeda-beda.

Dalam pembahasan organisasi tidak lepas pada masalah lingkungan yang dihadapi oleh seorang manajer. Perbedaan dan kondisi lingkungan akan berpengaruh terhadap konsep dan teknik serta keputusan yang akan diambil. Sebagai seorang manajer tidak harus hanya memperhatikan lingkungan usahanya atau intern saja, namun juga harus bisa mengantisipasi lingkungan di luar perusahaan atau ekstern. Untuk mencapai tujuan organisasi tidak lepas dari lingkungan ekstern yang terjadi, apalagi bagi organisasi atau perusahaan yang menghasilkan barang-barang yang dibutuhkan oleh konsumen. Oleh karena itu manajer harus memperhatikan dan mempertimbangkan unsur-unsur serta kekuatan-kekuatan lingkungan ekstern dalam setiap kegiatan manajemen.

# BAB

# 4

# ETIKA BISNIS

## A. Pendahuluan

Lingkungan usaha yang berkembang sangat cepat, jadi tantangan ataupun ancaman untuk para pelaksana usaha supaya bisa memenangkan persaingan serta mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Dalam tiap aktivitas, terdapat ketentuan khusus yang wajib di patuhi, bisa ketentuan tercatat ataupun ketentuan tidak tercatat. Seperti pula di lingkungan usaha, terdapat etika yang wajib diiringi supaya usaha dapat berlangsung tambah baik. Bila tidak ada etika dalam bisnis, kompetisi sesama industri bisa tidak sehat, pelanggan tidak nyaman, polusi daerah ataupun memunculkan praktek dominasi perdagangan. Etika Bisnis ialah pedoman dalam memastikan terdapat tidaknya sesuatu aksi yang dicoba oleh sesuatu industri dalam melaksanakan usahanya.

Etika bisnis mempunyai ikatan yang erat dengan kepuasan pelanggan. Etika bisnis membagikan suatu dorongan kepada pelanggan untuk menjalankan hubungan yang kokoh dengan industri. Dalam jangka panjang jalinan semacam ini membolehkan industri untuk menguasai dengan seksama harapan pelanggan dan kebutuhan mereka. Etika bisnis dalam industri mempunyai kedudukan yang sangat berarti. Suatu industri bakal sukses bukan cuma berlandaskan moral serta manajemen yang baik saja, namun pula wajib mempunyai etika bisnis yang baik. Industri wajib



# BAB 5

## PERENCANAAN BISNIS

### A. Pendahuluan

Salah satu hal yang perlu Anda lakukan untuk menjadi pengusaha sukses adalah membuat rencana bisnis. Bisnis yang dilakukan dengan perencanaan yang baik dan tepat akan terus berkembang. Perencanaan bisnis sangat berguna untuk bisnis baru dan lama, sehingga setiap bisnis harus memiliki rencana bisnis. Biasanya, perusahaan secara berkala meninjau rencana untuk menganalisis apakah tujuan telah tercapai dan juga melakukan evaluasi. Meskipun mungkin berhasil menjalankan bisnis tanpa rencana bisnis, itu bukanlah praktik yang baik. Faktanya, sangat sedikit bisnis yang bisa bertahan tanpa perencanaan.

Perencanaan yang baik memiliki banyak manfaat dan membuat tujuan bisnis lebih mudah dicapai. Hal ini dikarenakan perusahaan memiliki alat berupa *business plan* yang dapat digunakan untuk perbandingan. Perencanaan bisnis juga menjadi salah satu acuan utama bagi investor. Apabila ingin mendapatkan dana dari pihak investor, perusahaan harus bisa menyusun dan menyediakan perencanaan bisnis yang baik dan matang. Perencanaan bisnis merupakan aktivitas atau kegiatan penting yang harus disiapkan oleh perusahaan. Dimana didalamnya perlu dijelaskan secara rinci tentang konsep bisnis, keuangan, pemasaran, dan hal terkait lainnya. Tujuannya ialah agar bisnis yang dijalankan memiliki persiapan yang matang,

# BAB

# 6

## PENGGORGANISASIAN BISNIS

### A. Pendahuluan

Proses bisnis terdiri dari urutan kegiatan yang ditujukan untuk memberikan hasil tertentu kepada pelanggan tertentu. Agar proses bisnis berjalan lancar, perlu dibentuk organisasi bisnis yang mengelola proses bisnis dan mendelegasikan tugas kepada personel yang tepat. Dalam suatu perusahaan, fungsi organisasi mempunyai pengaruh yang sangat besar bagi perusahaan, karena dengan adanya organisasi maka bisnis lebih tertata dan terkendali, serta memudahkan perumusan strategi agar bisnis dapat berkembang dengan cepat, seperti menentukan strategi untuk penjualan, harga produk, strategi menentukan pasar yang cocok, bisnis yang baik dan strategi lainnya.

Perusahaan yang dapat mengelola usahanya dengan baik dapat tumbuh dan berhasil. Manajemen bisnis adalah proses pencapaian tujuan organisasi melalui tahapan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengelolaan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya yang dimiliki oleh suatu badan usaha. Bisnis membutuhkan manajemen yang cermat untuk memberikan keuntungan bagi pemilik modal. Perusahaan yang dapat mengelola usahanya dengan baik dapat berkembang dan berhasil, sedangkan perusahaan yang dikelola dengan buruk lambat laun akan mengalami kegagalan dan tidak dapat bersaing dengan perusahaan lain. Manajemen bisnis adalah proses

# BAB

# 7

## MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA

### A. Pendahuluan

Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam dunia bisnis merupakan permasalahan yang sangat krusial. Semakin tepat dalam pengelolaan SDM maka semakin efektif dan efisien dalam pengelolaan sumber daya lainnya. Sumber daya lainnya (material/bahan baku, modal/uang, mesin, dan metode/teknik) jika dikelola oleh SDM yang kompeten dengan jumlah yang tepat akan menghasilkan output produk yang optimal. Hal ini karena prinsip dasar dalam bisnis adalah meminimalkan biaya untuk output produk yang maksimal, sehingga akan berkontribusi terhadap optimalisasi laba. Strategi pengelolaan SDM dari tiap unit bisnis akan berbeda satu sama yang lainnya. Hal ini terjadi karena karakteristik usaha akan menentukan jumlah dan spesifikasi SDM yang diperlukan. Semakin kompleks dan besar skala jenis bisnisnya akan semakin besar pula jumlah dan macam spesifikasi SDM yang diperlukan. Disisi lain, ketersediaan SDM juga sangat terbatas jika dikaitkan dengan jumlah SDM yang kompeten sesuai dengan kebutuhan organisasi bisnis. Sehingga strategi pengelolaan SDM sangat diperlukan untuk ketepatan dalam menentukan kebutuhan SDM di unit bisnisnya.

Manajemen SDM harus dapat merancang serta mengimplementasikan berbagai kebijakan, prosedur dan program organisasi/perusahaan secara efektif sampai pada

# BAB 8

## MENGELOLA PRODUKSI

### A. Pendahuluan

Mengelola produksi merupakan rangkaian aktivitas yang secara berkesinambungan dan efektif dengan menggunakan fungsi-fungsi manajemen untuk mengintegrasikan semua sumberdaya secara efisien dalam mencapai tujuan organisasi bisnis. Pengelolaan produksi dapat juga disebut sebagai manajemen produksi. Aktivitas dalam manajemen produksi merupakan rangkaian proses pengubahan bahan baku/mentah menjadi produk jadi atau jasa yang memiliki nilai jual. Manajemen produksi merupakan bagian dari bidang manajemen yang berperan untuk melakukan beragam kegiatan. Kegiatan ini dikoordinasikan oleh manajemen agar tujuan organisasi bisnis dapat tercapai.

Untuk mengatur proses produksi, perlu adanya keputusan yang terkait dengan pencapaian tujuan organisasi bisnis. Dilihat dari sudut pandang pengambilan keputusan dan kebijakan utama, terdapat tiga macam ruang lingkup manajemen produksi. Ruang lingkup manajemen produksi ini terkait dengan desain, transformasi, dan perbaikan. Selain ruang lingkup, terdapat juga dua faktor yang mempengaruhi manajemen produksi, yaitu:

1. *Division of labour* yang merupakan faktor pembagian tugas dengan tepat. Faktor ini menghasilkan produk menjadi berkualitas supaya dapat diterima di pasar

# BAB 9

## STRATEGI PEMASARAN DALAM BISNIS

### A. Pendahuluan

Pemasaran merupakan aktivitas atau kegiatan tukar menukar yang bertujuan untuk memenuhi dan memuaskan keinginan masing-masing pihak. Aktivitas bisnis yang dilakukan berjalan dinamis terjadi karena gabungan hasil interaksi dari berbagai kegiatan. Aktivitas program di mulai dengan sebuah gagasan tentang produk dan berlanjut tidak terhenti jika keinginan konsumen benar-benar belum terpuaskan, memahami perencanaan usaha, serta mempelajari dan melatih bagaimana produk dapat di hasilkan untuk di distribusikan atau dipasarkan. Pemasaran adalah suatu sistem dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, memberi harga, mempromosikan dan mendistribusikan produk untuk memenuhi kebutuhan/keinginan pasar. Prinsip dasar pemasaran meliputi penciptaan nilai bagi pelanggan, keunggulan bersaing dan fokus pemasaran.

Strategi merupakan tindakan yang bersifat incremental (senantiasa meningkat) secara terus-menerus dilakukan berdasarkan sudut pandang apa yang diharapkan oleh para *stakeholder* di masa depan. Strategi selalu dimulai dari apa yang mungkin dapat terjadi dan bukan dimulai dari apa yang telah terjadi. Strategi sebagai cara untuk mencapai hasil akhir yang menyangkut tujuan dan sasaran organisasi bisnis. Persaingan yang ketat dalam berbisnis memaksa para

# BAB 10

## MENGELOLA RISIKO DALAM BISNIS

### A. Pengertian Risiko dalam Bisnis

Pemahaman terhadap manajemen risiko yang baik dalam bisnis akan mengurangi risiko kerugian dalam bisnis karena kegiatan bisnis akan menjadi dinamis dan progresif. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian manajemen risiko adalah akibat kurang menyenangkan dari akibat (kerugian, membahayakan) dari suatu tindakan. Definisi risiko menurut beberapa para ahli adalah sebagai berikut:

1. Menurut Hanafi (2006) risiko adalah penyimpangan antar tingkat pengembalian yang diharapkan dengan pengembalian aktual.
2. Bramantyo (2008) risiko adalah proses yang terstruktur dan sistematis. Ketika melakukan kegiatan mengukur, mengidentifikasi, menetapkan dan mengembangkan alternatif dalam menangani risiko.
3. Menurut Fahmi (2010) risiko adalah suatu disiplin ilmu dengan mempelajari Tindakan organisasi dalam mengatasi masalah yang berbasis manajemen sistematis dan menyeluruh.
4. Darmawi (2014) risiko adalah usaha untuk menganalisa, mengetahui dan mengendalikan risiko dalam kegiatan perusahaan yang bertujuan mendapatkan efektivitas dan efisiensi yang tinggi.

# BAB 11

## MENGELOLA KEUANGAN DALAM BISNIS

### A. Pengertian

Dalam menjalankan bisnis untuk kelangsungan hidupnya pasti memerlukan dana. Pengelolaan dana dalam bisnis atau perusahaan adalah manajer keuangan. Manajer keuangan bertugas untuk mengatur arus kas dana sehingga perusahaan jangan sampai kekeuangan dan jika kurang manajer berupaya mencari dana. Sehingga dapat digambarkan jika manajer keuangan kegiatannya berkaitan dengan bagaimana dia mengelola dana dari mencari, mengalokasikan dan memaksimalkan dana seefisien mungkin untuk kegiatan operasional perusahaan. Pengertian manajemen keuangan menurut para ahli sebagai berikut:

1. Menurut Musthafa (2017), manajemen keuangan adalah keputusan investasi, keputusan pendanaan atau keputusan untuk pemenuhan atas dana dan memutuskan atas kebijakan dividen.
2. Menurut Sartono (2011), manajemen keuangan adalah manajemen pengelolaan dana baik berkaitan dengan pengalokasian dana dalam bentuk investasi maupun pengumpulan dana untuk melakukan pembiayaan investasi secara efisien.
3. Menurut Darsono (2011), manajemen keuangan adalah suatu aktivitas atau kegiatan pemilik perusahaan untuk mendapatkan modal yang tidak besar dalam

# BAB 12

## KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS BISNIS

### A. Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan bisa dikatakan sebagai salah satu disiplin ilmu yang perkembangannya pesat dan dinamis. Dengan adanya perkembangan teknologi dan persaingan pasar global yang ketat menjadikannya para pelaku bisnis untuk selalu berinovasi dan punya keunggulan produk atau jasa yang dihasilkan. Dibawah ini gambar untuk memahami suatu bisnis dengan mempelajari pengertian kewirausahaan:



Gambar 4 Tangga Menuju Kesuksesan

Sumber : <https://www.maxmanroe.com/pengertian-kewirausahaan.html>



# BAB 13

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

### A. Fungsi Perusahaan dalam Menjalankan Aktivitas Operasional

Perusahaan pada umumnya didirikan oleh para pemiliknya guna mencapai visi serta misi yang menjadi dambaan dalam berkiprah baik untuk perusahaan Internasional maupun Nasional (Abdurohim, 2021a), sebab visi dan misi merupakan keinginan secara manusiawi untuk mendarmabaktikan seluruh kehidupannya untuk kemajuan bangsanya. Baik perusahaan yang beroperasi di dalam negeri maupun luar negeri sama dilandasi dengan semangat untuk kepentingan semua umat di dunia (Kamilla, 2020), sebab dimanapun perusahaan didirikan tetapi inti utamanya yaitu bagaimana perusahaan tersebut memberikan sumbangan kemajuan.

Para pendiri perusahaan tersebut, tentunya memikirkan bagaimana fungsi perusahaan baik untuk kepentingan pribadi maupun masyarakat serta negara secara umum, secara garis besar fungsi perusahaan tersebut (Liang, 2013), meliputi:

#### 1. Fungsi untuk mengembangkan aktivitas ekonomi nasional

Secara tersirat perusahaan melakukan aktivitas pada pembuatan produk serta jasa, tentunya selain untuk memperoleh keuntungan bagi pemiliknya, juga wajib memberikan kontribusi pada kemajuan perekonomian

# BAB 14 | E-COMMERCE

## A. *E-Commerce* Pada Era Bisnis Digital

Kemajuan teknologi informasi mendukung pengembangan bisnis kedepan terutama untuk berhubungan dan pengelolaan dengan pelanggan secara intensif tidak perlu harus bertemu secara fisik untuk menjamin pelanggan terus menggunakan produk dan jasa perusahaan, saat ini cukup dengan menggunakan teknologi yang telah tersedia untuk menghubungkan antara perusahaan dan pelanggan saling menyapa, menyampaikan informasi yang dibutuhkan untuk memenuhi memberikan kebutuhan masing-masing, sehingga satu dengan lainnya saling memberikan kepercayaan (Abdulloh, 2022d). setiap aktivitas yang diselenggarakan oleh perusahaan maupun pemerintahan saat ini wajib terhubung dengan digitalisasi, karena itu setiap entitas harus menyusun kerangka kebutuhan yang diperlukan, sehingga pelanggan atau masyarakat pada era Society 5.0 dalam melaksanakan kerjasama atau membutuhkan sesuatu yang efisien dan efektif, sebagaimana digambarkan pada gambar 8

# BAB 15 | BISNIS INTERNASIONAL

## A. Pendahuluan

Globalisasi telah merubah tatanan kehidupan baik terhadap kehidupan sehari-hari maupun dalam mengelola bisnis (Suneki, 2012). Saat ini setiap orang mampu melakukan kunjungan kemanapun sepanjang memiliki kemampuan finansial misalnya pagi masih berada di Jakarta, siang sudah berada di Dubai, dan malam sudah berada di Barcelona atau di negara-negara lainnya, begitu mudahnya saat ini melakukan aktivitas. Demikian pula halnya dengan operasional perusahaan (Prasetya, 2021), saat ini di Indonesia sudah banyak perusahaan-perusahaan yang berasal dari luar negeri, maupun perusahaan Indonesia yang melakukan ekspansi operasionalnya ke luar negeri.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, A. (2022b). Analisis Pengaruh Pinjaman Daerah, Pendapatan Daerah serta konsekuensinya terhadap Kelangsungan Perencanaan Belanja Daerah pada Pemerintahan Daerah di Jawa Barat (Studi Kasus Pinjaman & Pendapatan Daerah dan APBD 2015-2021). *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 19(2), 19–39.
- Abdurohim, A. (2022c). Buku Referensi Bumdesku Masa Depan. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Abdurohim, A. (2022d). *Business Planning Models And Strategies To Achieve Optimal Results*.
- Abdurohim, A. (2022e). Maintaining Sustainable Business in Entering the New Normal Era. Available at SSRN 4312317.
- Abdurohim. (2021 c). *Bab 9 Devolusi Sumber Daya Manusia Di Era Digital* (Vol. 1). <https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=9786236995365&searchCat=ISBN>
- Abdurohim. (2021). *BAB 8: Strategi Branding Untuk Penguasaan Pelanggan Potensial* (U. Sutiksno & R. Dewi, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Zahir Publishing. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowlwdge+management>
- Abdurohim. (2021a). *Bab 6: Perencanaan Dan Strategi* (D. U. Sutiksno & D. Ratna, Eds.; 1st ed., Vol. 1). Zahir Publishing. <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=knowlwdge+management>
- Abdurohim. (2021b). *Bab 8: Sub Anggaran Beban Usaha* (Vol. 1). <https://www.google.com/search?tbm=bks&q=anggaran+operasional+2021>

- Abdubrohim. (2021d). *Bab 9: Kesehatan Lingkungan Industri* (I. Irayanti & N. Yudaningsih, Eds.; 1st ed., Vol. 1). INSANIA. <http://insaniapublishing.com>
- Abdubrohim. (2021e). *Bab 10: Bisnis Dan Perlindungan Konsumen* (E. Kurniawati & L. S. Indarto, Eds.; 1st ed., Vol. 1). INSIANA. <http://insaniapublishing.com>
- Abdubrohim. (2022a). *Business Planning Models And Strategies To Achieve Optimal Results. Osf.Oi.*
- Agoes, S. & Ardana, I. C. (2014). *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat
- Alaei, A. M., Taleizadeh, A. A., & Rabbani, M. (2022). Marketplace, reseller, or web-store channel: The impact of return policy and cross-channel spillover from marketplace to web-store. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65, 102271. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102271>
- Alifudin, M. & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing
- Alma, B. (2008) *Kewirausahaan*. 12th edn. Bandung: Alfabeta.
- Alteza, M. (2011). *Pengantar Bisnis: Teori dan Aplikasi di Indonesia*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amien. (2008). *Modul IV Pengantar Manajemen: Lingkungan Organisasi, Budaya Organisasi Etika dan Tanggung Jawab Sosial*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Amjad, T., Abdul Rani, S. H., & Sa'atar, S. (2020). Entrepreneurial Marketing Theory: Current Developments and Future Research Agenda. *SISENSE Journal of Management*, 3(1), 27–46. <https://doi.org/10.33215/SJOM.V3I1.274>

- Andari, I., & Sudarwati, L. (2015). *Dampak-pembangunan-industri-terhadap-diversifikasi mata pencaharian, interaksi sosial dan nilai pendidikan pada masyarakat pedesaan*. 3(1), 136-149.
- Andrews, K. R. (2005) *Pengertian Strategi Target Pasar*. Jakarta: Erlangga.
- Andry, J. F., & Loisa, J. (2016). The E-Commerce Potential for Home-Based Businesses: A Case Study. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 8(2), 139. <https://doi.org/10.22441/fifo.v8i2.1308>
- Anton. (2011). *Modul Bab 5 manajer dan Lingkungan Organisasi, Tanggung Jawab Sosial, dan Etika*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ardyanto, F. (2021). *7 Faktor Penyebab Kemiskinan, Pengertian, dan Dampaknya*. Liputan 6 .
- Arijanto, A. (2011) *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, Edisi III. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Arnaud, S., & Wasieleski, D. M. (2014). Corporate Humanistic Responsibility: Social Performance Through Managerial Discretion of the HRM. *Journal of Business Ethics*. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1652-z>
- Assauri, S. (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astiasarán, I., & Ansorena, D. (2016). Sausages and Comminuted Products: Dry Fermented Products. In B. Caballero, P. M. Finglas, & F. Toldrá (Eds.), *Encyclopedia of Food and Health* (pp. 728-733). Academic Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-384947-2.00612-7>
- Astuti, R. D. (2011). *Modul 1 Pengantar Bisnis: Bisnis dan*

*Lingkungannya*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

- Atap, A. (2021). Artikel Literasi Macam-Macam Badan Usaha. Jakarta: Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/macam-badan-usaha/>
- Bappenas. (2019). Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020 - 2024. Kementerian PPN/ Bappenas. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Baroto, T. (2002) *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Batubara, M. H. (2020). Penerapan Teknologi Artificial Intelligence dalam Proses Belajar Mengajar di Era Industri 4.0 dan Society 5.0. *Kampus Merdeka Seri 1: Menilik Kesiapan Teknologi Dalam Sistem Kampus*.
- Bertens, K (2013) *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius
- Bintarti, Purwoko, B., Abdurohim, A., & Purwoko, B. (2022). *Pengaruh Kompetensi Profesional, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru Di Sma Se-Distrik Abepura Kota Jayapura*.
- Bocken, N., & Konietzko, J. (2022). Circular business model innovation in consumer-facing corporations. *Technological Forecasting and Social Change*, 185, 122076. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122076>
- BPHN. [https://bphn.go.id/data/documents/na\\_ruu\\_badan\\_usaha.pdf](https://bphn.go.id/data/documents/na_ruu_badan_usaha.pdf)
- Brealey, et al.* (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Brown, B.J & Clow, J.E, (2008) *Introduction to Business. The McGraw Hills Companies*, McGrall Hill, New York.

- Budiarto, G. (2020). Indonesia dalam Pusaran Globalisasi dan Pengaruhnya Terhadap Krisis Moral dan Karakter. *Pamator Journal*, 13(1). <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6912>
- Chaffey, D. (2017). Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, Fifth Edition. In *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, Fifth Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781315640341>
- Chiang, M., & Chen, P. (2022). Education for sustainable development in the business programme to develop international Chinese college students' sustainability in Thailand. *Journal of Cleaner Production*, 374. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134045>
- Combs, B. (2017). *Perencanaan Keuangan untuk USIA 20 an*. Diakses dari: [file:///E:/Manajamen%20keuangan/manager\\_1513615513.pdf](file:///E:/Manajamen%20keuangan/manager_1513615513.pdf)
- Darmawi, H. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Darminto, D. P. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Darsono. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Consultant Accounting
- Desyinta, D. *et al.* (2019) 'Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Badan Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah Upt Samsat Pematangsiantar', *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(1), pp. 1-13. doi: 10.37403/maker.v5i1.103.
- Dewi, I. A. M. S. (2019). *Manajemen Risiko*. Denpasar Bali: UNHI Press



- Dewi, N. J. (2005). *Analisis Pengaruh Budaya dan Lingkungan Organisasi Terhadap Konsensus Strategi Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Organisasi (Studi Kasus pada Dinas Pengelolaan Sumber Daya Air Propinsi Jawa Tengah)*, Tesis. Semarang: Tidak Diterbitkan Secara Umum.
- Dohtani, A., & Matsuyama, J. (2023). A business-cycle model connecting heterogeneous micro investment behaviors with macro dynamics. *Communications in Nonlinear Science and Numerical Simulation*, 117, 106903. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cnsns.2022.106903>
- Edwards, T., & Rees, C. (2017). *International Human Resource Management*.
- Ekonomi.kompasiana.com. (2013). Perkembangan Ecommerce di Indonesia. In *15 Januari 2013*.
- Fabbe-Costes, N., & Lechaptois, L. (2022). Chapter 17 - Automotive supply chain digitization: lessons and perspectives. In B. L. MacCarthy & D. Ivanov (Eds.), *The Digital Supply Chain* (pp. 289–308). Elsevier. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-323-91614-1.00017-4>
- Fahmi, I. (2013). *Etika Bisnis Teori, Kasus dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2010). *Manajemen Risiko*. Bandung: Alfabeta
- Fariani, E. (2020). *Manajemen Risiko*. Jakarta Pusat: NLAN RI Makarti Bhakti Nagari
- Faturahman, B. M. (2018). Kepemimpinan dalam Budaya Organisasi. *MADANI*.
- Fauzi, F. (2017). "Manajemen Risiko Di Tengah Perubahan Model Bisnis Telekomunikasi". Vol. 8 No.1: 5

- Febrianty, F. *et al.* (2020) *Manajemen Sumber Daya Manusia (Urgensi, Trend Dan Ruang Lingkup)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Fenko, A., & van Rompay, T. J. L. (2018). Chapter 18 - Consumer-Driven Product Design. In G. Ares & P. Varela (Eds.), *Methods in Consumer Research, Volume 2* (pp. 427–462). Woodhead Publishing.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-08-101743-2.00018-2>
- Firmansyah, M. A. & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan: Dasar dan Konsep*. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/336146325>
- Forcadell, F. J., Aracil, E., & Úbeda, F. (2020). The Impact of Corporate Sustainability and Digitalization on International Banks' Performance. *Global Policy*, 11(S1). <https://doi.org/10.1111/1758-5899.12761>
- Garín-Muñoz, T., López, R., Pérez-Amaral, T., Helguera, I., & Valarezo, A. (2019b). Models for individual adoption of e Commerce, e Banking and e Government in Spain. *Telecommunications Policy*, 43(1), 100–111. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2018.01.002>
- Ginting, R. (2007) *Sistem Produksi*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hameed, Z., Hashemi, S., Ipsen, H. H., & Træholt, C. (2021). A business-oriented approach for battery energy storage placement in power systems. *Applied Energy*, 298, 117186. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2021.117186>
- Hamzah, Y. & Hamzah, H. (2014). *Etika Bisnis Islam*, , cet. Ke-1. Makassar: Kretakupa Print
- Hanafi, M. M. (2006). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

- Handoko, T. H. (2011). *Manajemen dan Lingkungan Eksternal*. Jakarta: Citra Karsa.
- Hartini *et al.* (2021) *Perilaku Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Harto, P., & Abdurohim, A. (2021). BAB 7 EVALUATING KNOWLEDGE MANAGEMENT. *Knowledge Management*, 129.
- Havryliuk, O., Yakushev, O., Prodanova, L., & ... (2021). Digital Banking And E-Commerce In The Context Of Digitalization Of Business Management. *Financial and Credit ...*. <http://fkdl.ubs.edu.ua/article/view/244845>
- Hayat, A. *et al.* (2021). *Manajemen Keuangan 1*. Medan: Madenatera
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga
- Herawati, H. and Mulyani, D. (2016) 'Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses', *Prosiding Seminar Nasional*, ISBN 978-6, pp. 463-482.
- Hery, A. (2021). *Kewirausahaan Buku Ajar untuk Mahasiswa*. Bandung: Yrama Widya
- Hindasah, L., Rimiayati, H. & Munawaroh, M. (2016) *Perencanaan Bisnis Untuk Program S1*, Yogyakarta: LP3M UMY.  
<http://eprints.uny.ac.id/17790/1/TA%20FULL.pdf>  
[http://repository.umpri.ac.id/844/3/skripsi%20Heri%20Setiawan\\_3.pdf#](http://repository.umpri.ac.id/844/3/skripsi%20Heri%20Setiawan_3.pdf#)  
<http://webblogkkn.unsyiah.ac.id/pasitimon16/pengertian-kewirausahaan/#>  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/16448/05.2%20bab%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220319/9/1512926/peng-usaha-ri-baru-34-persen-butuh-14-persen-untuk-jadi-negara-maju>
- <https://ifg-life.id/2022/08/11/6-jenis-asuransi-kerugian-dan-tips-memilihnya/>
- <https://lmsspada.kemdikbud.go.id/mod/forum/discuss.php?d=3429>
- <https://mitra.bukalapak.com/artikel/contoh-usaha-kreatif-dan-inovatif-116403>
- <https://money.kompas.com/read/2022/09/03/103000726/m-engenal-4-jenis-asuransi-jiwapengertian-dan-manfaatnya?page=all#:~:text=Jenis%2Djenis%20asuransi%20jiwa,dwiguna%2C%20dan%20asuransi%20unit%20link.>
- Husted, B. W., & Allen, D. B. (2006). Corporate social responsibility in the multinational enterprise: Strategic and institutional approaches. *Journal of International Business Studies*.  
<https://doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400227>
- Ignatius Rusman, Y.S. (2018). Pengantar Asuransi, Jakarta: ACA Asuransi.
- Inyang, B. J., Awa, H. O., & Enuoh, R. O. (2011). CSR-HRM Nexus: defining the role engagement of the human resources professionals. *International Journal of Business and Social Science*.
- Irianto, J. (2011). Manajemen Sumber Daya Manusia Sektor Publik di Indonesia : Pengantar Pengembangan Model MSDM Sektor Publik. *Jurnal Kebijakan Dan Administrasi Publik*.
- Islam, M., & Managi, S. (2021). Chapter 2 - Global Human Capital: View From Inclusive Wealth. In B. Fraumeni

(Ed.), *Measuring Human Capital* (pp. 39-54). Academic Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-819057-9.00006-8>

Istianingsih. (2019). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Tribudi Pelita Indonesia

Jacobi, J., Llanque, A., Bieri, S., Birachi, E., Cochard, R., Chauvin, N. D., Diebold, C., Eschen, R., Frossard, E., Guillaume, T., Jaquet, S., Kämpfen, F., Kenis, M., Kiba, D. I., Komarudin, H., Madrazo, J., Manoli, G., Mukhovi, S. M., Nguyen, V. T. H., ... Robledo-Abad, C. (2020). Utilization of research knowledge in sustainable development pathways: Insights from a transdisciplinary research-for-development programme. *Environmental Science and Policy*, 103. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2019.10.003>

Jimenez G, H. S., Orrego R, T. F., & Cavalcante, C. A. V. (2019). Order planning policies for business-to-consumer e-tail stores. *Computers & Industrial Engineering*, 136, 106-116. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.07.010>

Julyanthry, Putri, D. E. and Sudirman, A. (2021) *Kewirausahaan Masa Kini*. Bandung: Media Sains Indonesia.

*Jumingan*. (2009). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal Entrepreneur. <https://www.jurnal.id/id/blog/ingin-memulai-bisnis-ketahui-8-jenis-badan-usaha-sebelum-anda-memulainya/>

Kabonga, I. (2020). The contribution of volunteerism to monitoring and evaluation of NGO projects in Chegutu district, Zimbabwe. *Cogent Social Sciences*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2020.1752590>

Kamilla, P. (2020). Corporate Governance, Corporate Environmental Disclosure And Firm Value. *Syntax*

*Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(7).  
<https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i7.1402>

- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. (2016) *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada.
- Keraf, A. S. (1998) *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kerzner, H. (1998). *Project Management, A Systems Approach to Planning, Scheduling & Controlling*. 6 th. Edition.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (1996) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2011) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krechovská, M., & Procházková, P. T. (2014). Sustainability and its integration into corporate governance focusing on corporate performance management and reporting. *Procedia Engineering*.  
<https://doi.org/10.1016/j.proeng.2014.03.103>
- Kusumaningrum, R. *et al.* (2021). *Kewirausahaan Dasar*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Lähtenmäki, I., Nätti, S., & Saraniemi, S. (2022). Digitalization-enabled evolution of customer value creation: An executive view in financial services. *Journal of Business Research*, 146, 504–517.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.002>
- Lapiņa, I., Maurāne, G., & Stariņeca, O. (2014). Human Resource Management Models: Aspects of Knowledge Management and Corporate Social Responsibility.

*Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 110, 577–586.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.902>

- Lestari, D. P., Yusuf, M., & Taqwa, R. (2021). Persepsi Citra Perusahaan Pertambangan Pt. Baturona Adimulya Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Sains Dan Teknologi: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknologi Industri*, 21(1). <https://doi.org/10.36275/stsp.v21i1.362>
- Lestari, V. S. et al. (2011). *Bahan Ajar Dasar-Dasar Manajemen*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Liang, B. C. (2013). Corporate Strategy. *The Pragmatic MBA for Scientific and Technical Executives*, 33–49.  
<https://doi.org/10.1016/b978-0-12-397932-2.00003-x>
- Lingyan, L., & Yukun, G. (2022). Visual Analysis of Undergraduate Teaching in Business Administration. *Procedia Computer Science*, 199, 788–797.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.098>
- Liu, Y., Collinson, S., Cooper, S. C., & Baglieri, D. (2022). International business, innovation and ambidexterity: A micro-foundational perspective. *International Business Review*, 31(3), 101852.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101852>
- Madura, J. (2004) *Introduction to Business*, 3th ed. Thomson, South-Western.
- Madura, J. (2007) *Introduction to Business*, 4th ed. Thomson, South-Western, Australia.
- Majidah, R. (2013). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Profitabilitas Terhadap Sertifikasi Lingkungan Internasional (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).

- Mallin, C. A. (2009). *Corporate Social Responsibility: A Case Study Approach*.
- Maralis, R., Triyono, A. & Dewi, P. (2015). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: Deepublish.
- Margaretta, H. (2012). *Lingkungan Manajemen, Budaya Perusahaan, Etika Manajerial, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*.
- Marwansyah (2009) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Meier, A., & Stormer, H. (2009). eBusiness and eCommerce: Managing the digital value chain. In *eBusiness and eCommerce: Managing the Digital Value Chain*. Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-89328-8>
- Misra, I., Hakim, S. and Pramana, A. (2020). *Manajemen Risiko Pendekatan Bisnis Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: K-Media.
- Moorlock, E., Dekel-Dachs, O., Stokes, P., & Larsen, G. (2023). Constructing Consumer-Masstige brand relationships in a volatile social reality. *Journal of Business Research*, 155, 113381. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113381>
- Morissette, B. (2020). e-Business and e-Commerce. In *International Encyclopedia of Human Geography* (Second Edi, Vol. 4). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-102295-5.10044-7>
- Mubah, A. S. (2011). Strategi Meningkatkan Daya Tahan Budaya Lokal dalam Menghadapi Arus Globalisasi. *Jurnal Unair*. <https://doi.org/10.1159/000322138>



- Muchsinati, E. S., & Jeanny, J. (2021). Penerapan Digitalisasi Marketing dan Pembangunan Brand Awareness pada Nasi Kari 1816. *ConCEPT-Conference on Community ...*
- Mulyana, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka Setia
- Mulyana, S. (2015). *Manajemen Resiko*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Munawir. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Murphy, D., & Ng'ombe, A. (2009). Corporate social responsibility. In *Corporate Social Responsibility and Urban Development: Lessons from the South*. [https://doi.org/10.1057/9780230236677\\_2](https://doi.org/10.1057/9780230236677_2)
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI
- Nurhasanah, N. et al. (2014) 'Perencanaan Sistem Persediaan Bahan Baku Industri Garmen di PT. DM', *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 13(2), pp. 589-617. doi: 10.25077/josi.v13.n2.p589-617.2014.
- Oliveira, L., & Johanson, M. (2021). Trust and firm internationalization: Dark-side effects on internationalization speed and how to alleviate them. *Journal of Business Research*, 133, 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.042>
- Olson, T. L., Roggman, L. A., & Innocenti, M. S. (2020). Developmental Research Methods With Infants & Young Children. In J. B. Benson (Ed.), *Encyclopedia of Infant and Early Childhood Development (Second Edition)* (pp. 456-468). Elsevier. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809324-5.23564-5>

- Onetti, A., Zucchella, A., Jones, M. V., & McDougall-Covin, P. P. (2012). Internationalization, innovation and entrepreneurship: Business models for new technology-based firms. *Journal of Management and Governance*. <https://doi.org/10.1007/s10997-010-9154-1>
- Østergaard, P. A., Andersen, A. N., & Sorknæs, P. (2022). The business-economic energy system modelling tool energy PRO. *Energy*, 257, 124792. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.energy.2022.124792>
- Patel, P. C., & Cardon, M. S. (2010). Adopting HRM practices and their effectiveness in small firms facing product-market competition. *Human Resource Management*. <https://doi.org/10.1002/hrm.20346>
- Prasetya, W. (2021). Analisis Hubungan Budaya Perusahaan, kualitas Layanan dan Citra Perusahaan. *Jurnal METRIS*, 22(01). <https://doi.org/10.25170/metris.v22i01.2666>
- Prihananto, A. D., Nuraina, E., & Sulistyowati, N. W. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Risiko Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa di BEI). *The 11th Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 6(2).
- Prihatminingtyas, B. (2019) *Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders*. Malang: CV IRDH.
- Probohudono, A. N., Nugraheni, A., & Nurrahmawati, A. (2022). Comparative analysis of QISMUT+3's Islamic corporate social responsibility. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7). <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2020-0146>
- Purnomo, R. A. et al. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*, cet. Ke-1. Ponorogo: Unmuh Press.
- Purwanti, P. & Fattah, M. (2011). *Modul 3 Dasar Manajemen*:

*Lingkungan Organisasi Manajemen*. Malang: Universitas Brawijaya.

- Purwanto, E. (2020) *Pengantar Bisnis Era Revolusi 4.0*, Banyumas: Sasanti Institute.
- Putri, D. E. *et al.* (2020) 'Minat Kunjungan Ulang Pasien yang Ditinjau dari Aspek Persepsi dan Kepercayaan pada Klinik Vita Medistra Pematangsiantar', *Jurnal Inovbiz: Inovasi Bisnis*, 8, pp. 41-46. Available at: [www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP](http://www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP).
- Putri, D. E., Arta, I. P. S., *et al.* (2021) *Manajemen Perubahan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Putri, D. E., Sudirman, A., *et al.* (2021) *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Rahardjo, M. (2009) *Pemasaran Lembaga Keuangan/Perbankan*. Surakarta: UNS Press.
- Randall, S. S., Susan, E. J., & Yadong, L. (2004). *Globalizing Human Resource Management*.
- Rangkuti, F (2000), *Business Plan: Teknik Pembuatan Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reim, W., Yli-Viitala, P., Arrasvuori, J., & Parida, V. (2022). Tackling business model challenges in SME internationalization through digitalization. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(3), 100199. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100199>
- Rhanda, A. (2005) diterjemahkan oleh Vivin Andika Yuwono, *Business Plan in A Day* Yogyakarta: Kanisius.
- Riyanti, C., & Raharjo, S. T. (2021). Asset Based Community Development Dalam Program Corporate Social

- Responsibility (CSR). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.32144>
- Riyanto, B. (1994). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Badan Gadjah mada
- Riyanto, B. (2014). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Badan Gadjah mada
- Rodriguez-Fernandez, M. (2016). Social responsibility and financial performance: The role of good corporate governance. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(2). <https://doi.org/10.1016/j.brq.2015.08.001>
- Roth, A. E. (2018). Marketplaces, markets, and market design. *American Economic Review*, 108(7). <https://doi.org/10.1257/aer.108.7.1609>
- Ruiz-Real, J. L., Uribe-Toril, J., Valenciano, J. D. P., & Manso, J. R. P. (2019). Ibero-American research on local development. An analysis of its evolution and new trends. *Resources*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/resources8030124>
- Rusdiana, A. (2013). *Kewirausahaan teori dan praktik*. Bandung: Cv Pustaka Setia
- Rusdiana, A. (2014). *Manajemen Operasional*. Bandung: Penerbit CV Pustaka Setia
- Ruswanti, E. (2016). Entrepreneurship knowledge, training home industry, and attitude towards entrepreneurial intention entrepreneurship. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(5).
- Sagala, T. (2019). *Perasuransian Sari Literasi keuangan Perguruan Tinggi*. Diakses dari: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>
- Sagoro, E. M. (2021). *Materi Pengantar Bisnis (Bentuk Badan Usaha)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/198504092010121005>

/pendidikan/Materi+Bisnis+(Bentuk+Badan+Usaha).pdf

- Said, R. L. (2020) *Buku Ajar Etika Bisnis*. Klaten: GCAINDO
- Salwin, M., Kraslawski, A., Lipiak, J., Gołębiowski, D., & Andrzejewski, M. (2020). Product-Service System business model for printing houses. *Journal of Cleaner Production*, 274, 122939. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122939>
- Samsul, S., Budiman, A. A., & Anshariah, A. (2018). Analisis Dampak Positif Industri Terhadap Lingkungan Masyarakat. *Jurnal Geomine*, 6(2), 54–59. <https://doi.org/10.33536/jg.v6i2.209>
- Sarjana, S. et al. (2022) *Manajemen UMKM (Konsep dan Strategi di Era Digital)*. Edited by E. P. Debi. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Sartono, A. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Scafarto, V., Ricci, F., & Scafarto, F. (2016). Intellectual capital and firm performance in the global agribusiness industry: The moderating role of human capital. *Journal of Intellectual Capital*, 17(3). <https://doi.org/10.1108/JIC-11-2015-0096>
- Segara, T. & Sukarman, A. (2019). *Buku Pintar Finansial: Pengelolaan Keuangan untuk UMKM*. Diakses dari: 546\_[E-book\_FinanSiap]\_Buku\_Pintar\_Finansial\_-\_Pengelolaan\_Keuangan\_untuk\_UMKM.pdf
- Selcer, A., Goodman, G., & Decker, P. J. (2012). Fostering Transformational Leadership in Business and Health Administration Education through Appreciative Inquiry Coaching. *Business Education Innovation Journal*.

- Sembiring, R. (2014) *Pengantar Bisnis*, La Goods Publishing.
- Senialdi. (2019). *Tugas Makalah Lingkungan Organisasi*. Makassar: Universitas Hassanudin Makassar.
- Seta, A. B., Mulyani, S., Abdurohman, D., Ilham, N., & Fadli, R. (2021). Pembekalan Dan Pelatihan Design Grafis Guna Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Pada Anak Usia Dini Di Yayasan Yatim Piatu Khazanah Kebajikan. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.32493/abmas.v3i1.p92-99.y2021>
- Setiawan, J. *Modul Kuliah Akademi Akuntansi: Pengantar Manajemen dan Bisnis*, Permata Harapan Batam.
- Shao, X. F. (2020). What is the right production strategy for horizontally differentiated products: Standardization or mass customization? *International Journal of Production Economics*, 223. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.107527>
- Shen, J. (2011). Developing the concept of socially responsible international human resource management. *International Journal of Human Resource Management*, 22(6). <https://doi.org/10.1080/09585192.2011.559104>
- Shi, Y., Gao, Y., Luo, Y., & Hu, J. (2022). Fusions of industrialisation and digitalisation (FID) in the digital economy: Industrial system digitalisation, digital technology industrialisation, and beyond. *Journal of Digital Economy*, 1(1), 73–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jdec.2022.08.005>
- Siahaan, H. (2007). *Manajemen Risiko: Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Cet. 1 Jakarta: PT. Elek Media Komputindo
- Silalahi, M., Abdurrahim, A., Romy, E., Chandra, V., & Sudirman, A. (2022). The Involvement Locus of Control, Servant Leadership, and Innovative Work Behavior to

- Improve Teacher Performance. *Jurnal Pendidikan Progresif*, 12(2), 751–763.
- Simatupang, S., Efendi, E. and Putri, D. E. (2021) 'Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli', *Jurnal Ekbis; Analisis, Prediksi dan Informasi*, 22(1), p. 28. doi: 10.30736/je.v22i1.695.
- Singh, S., Holvoet, N., & Pandey, V. (2018). Bridging sustainability and corporate social responsibility: Culture of monitoring and evaluation of CSR initiatives in India. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/su10072353>
- Siregar, D. Purnomo, A., Mastuti, R., & Napitupulu, D. (2015). *Technopreneurship: Strategi dan Inovasi*. <https://www.researchgate.net/publication/348945284>
- Siska, et al. (2020). *Manajemen Operasional*. Bandung : Widina Bhakti Persada.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar MANAJEMEN KEUANGAN DASAR*. Malang: Penerbit Universitas Negeri Malang
- Sitorus, S. A., Ghetta, A. P. K., SE, M. M., Romindo, S., Kom, M., Sisca, S. E., Silitonga, H. P., SE, M. A., Christina Bagenda, S. H., MH, C., & Abdurohim. (2022). *E-Commerce: Strategi dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital*. Media Sains Indonesia.
- Sjahrudin, H., Abdurohim, A., Fitriyana, F., Cakranegara, P. A., & Suryani, S. (2023). Influence of Work Discipline and Work Motivation Analysis on Increasing Employee Performance. *Quantitative Economics and Management Studies*, 4(1), 84–92.
- Sofyan, I. (2005). *Manajemen Resiko*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sopiah*. (2008). *Perilaku Organisasi*, Yogyakarta: ANDI
- Stanislavská, L. K., Pilař, L., Margarisová, K., & Kvasnička, R. (2020). Corporate social responsibility and social media:

Comparison between developing and developed countries. *Sustainability (Switzerland)*, 12(13).  
<https://doi.org/10.3390/su12135255>

Sukma, E., & Paramitha, R. V. (2020). Pengaruh Pengalaman Auditor, Independensi, dan Keahlian Profesional Terhadap Kemampuan Auditor Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan dengan Skeptisme Profesional sebagai Variabel Moderasi. *Sosiohumaniora*, 3(2).

Sukriah, E. (2009). *Modul Budaya dan Lingkungan Organisasi*.

Sumajouw, Marthin D. J. & Sompie, B. F. (2014). “ *Manajemen Risiko Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi Di Propinsi Papua (Study Kasus di Kabupaten Sarmi)*”. Vol.4 No.2: 10

Sumardi, R. & Suharyono, (2020), *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*,(Buku Ajar), Jakarta: LPU- UNAS.

Sun, C., Theodoropoulos, C., & Scrutton, N. S. (2020). Techno-economic assessment of microbial limonene production. *Bioresource Technology*, 300.  
<https://doi.org/10.1016/j.biortech.2019.122666>

Suneki. Sri. (2012). Dampak Globalisasi Terhadap. *Dampak Globalisasi*.

Supriyanto, (2009) *Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha*, Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, Volume 6, Nomor 1. Hal 73-83.

Surwiyanta, A. (2021). Dampak Pengembangan Pariwisata terhadap Kehidupan Sosial Budaya dan Ekonomi. *Media Wisata*, 2(1). <https://doi.org/10.36276/mws.v2i1.30>

Suryana, Y. & Bayu, K.(2011). *Entrepreneurial Management*. Jakarta: Kencana

Susnaningsih, M. (2008). *Manajemen Keuangan*. UIR Press

Syaifulloh, A. K. (2021). Dampak Kerusakan Lingkungan Akibat Penambangan Pasir Merapi di Klaten. *Jurnal Penegakan*



*Hukum Dan Keadilan*, 2(2).  
<https://doi.org/10.18196/jphk.v2i2.9990>

Syed, S. B., Dadwal, V., Rutter, P., Storr, J., Hightower, J. D., Gooden, R., Carlet, J., Nejad, S. B., Kelley, E. T., Donaldson, L., & Pittet, D. (2012). Developed-developing country partnerships: Benefits to developed countries? In *Globalization and Health* (Vol. 8).  
<https://doi.org/10.1186/1744-8603-8-17>

Syuhada, A. A., & Gambett, W. (2013). Online Marketplace for Indonesian Micro Small and Medium Enterprises based on Social Media. *Procedia Technology*, 11, 446-454.  
<https://doi.org/10.1016/j.protcy.2013.12.214>

Tarigan, A. A. (2016). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, FEBI Press.

Teagarden, M. B., von Glinow, M. A., Bowen, D. E., Frayne, C. A., Nason, S., Paul Huo, Y., Milliman, J., Arias, M. E., Butler, M. C., Michael Geringer, J., Kim, N. H., Scullion, H., Lowe, K. B., & Drost, E. A. (2020). Toward a theory of comparative management research: An idiographic case study of the best international human resources management project. *Academy of Management Journal*, 38(5). <https://doi.org/10.5465/256857>

Tiyanto, P. (2009), *Manajemen Unggul Konsep dan Aplikasi Untuk Bisnis*, cet. Ke-1 Palu: Edukasi Mitra Grafika.

Tjahjadi, B., Soewarno, N., & Mustikaningtiyas, F. (2021). Good corporate governance and corporate sustainability performance in Indonesia: A triple bottom line approach. *Heliyon*, 7(3).  
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06453>

Untoro, J. (2010). *Ekonomi*. Jakarta: Kawah Media.

Utama, R. E. *et al.* (2020). *Manajemen Operasional*. Ciputat Tangerang Selatan: UM Jakarta Press University of Muhammadiyah Jakarta Press

- Velasquez, G. M. (2005) *Etika Bisnis*. Edisi 5. Yogyakarta: ANDI.
- Vijayalakshmi, S. (2018). Strategic Corporate Social Responsibility: Stakeholders in a Global Environment. *South Asian Journal of Management*.
- Wei, Y. D., Lin, J., & Zhang, L. (2020). E-Commerce, Taobao Villages and Regional Development in China\*. *Geographical Review*, 110(3), 380–405. <https://doi.org/10.1111/GERE.12367>
- Wibowo (2016) *Manajemen kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, A. (2022). *Manajemen Risiko*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Wibowo, S. (2009), *Pengantar Manajemen Bisnis*, Bandung: Politeknik Telkom.
- Zainul, M. 2014. *Manajemen Operasional*. Sleman: Grup Penerbitan CV Budi Utama
- Zammit, D. (2019). *Traditional versus digital: retail bank marketing communication*. [um.edu.mt. https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/57579](https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/57579)
- Zheng, Z., Li, G., Cheng, T. C. E., & Wu, F. (2022). Offline supplementary service strategies for the online marketplace: Third-party service or marketplace service? *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 164, 102810. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tre.2022.102810>
- Zorlu, K., & Hacıoğlu, Ü. (2012). The conflict issue in international business and the global leadership. *Procedia*

- *Social and Behavioral Sciences*, 41, 100-107.  
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.04.014>

## TENTANG PENULIS

### **Siti Annisa Wahdiniawati, S.T., M.Si.**



Penulis lahir di Bekasi, Tanggal 10 November 1986. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial (FBIS), Universitas Dian Nusantara Jakarta. Penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Teknik Elektro di Institut Sains dan Teknologi Nasional (ISTN) Jakarta pada tahun 2004-2010. Melanjutkan pendidikan Magister (S2) Ilmu Manajemen pada tahun 2010-2013 di University IPB Bogor. Penulis telah menghasilkan berbagai terbit jurnal nasional terakreditasi, antara lain: Widyariset LIPI, Jurnal TeknoSain, menulis book chapter perilaku organisasi, menulis book chapter manajemen sumber daya manusia, menulis manajemen organisasional.

### **Riche Fermayani, S.Kom, S.E., M.M.**



Lahir di Bukittinggi tahun 1980, adalah Lektor dan dosen bersertifikasi pada Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbankan Indonesia, Padang. Mengikuti pendidikan di Jurusan Sistem Komputer Filkom UPI 'YPTK' Padang tahun 1998-2002, Jurusan Manajemen STIE Perbankan Indonesia tahun 2011-2013, Magister Manajemen

Universitas Andalas tahun 2004-2007. Saat ini penulis mengajar Matematika Keuangan, Manajemen Keuangan, Manajemen Strategik, Pengantar Bisnis, Studi Kelayakan Bisnis dan beberapa matakuliah lainnya. Disamping mengajar, penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang pemasaran, sumber daya manusia, *digital marketing* dan manajemen strategik.

**Dr. Luhgiatno, S.E., M.M., M.Si.**



**Luhgiatno**, Lahir di Grobogan (1972). Studi di kampung halaman sampai tamat SMP. Selanjutnya merantau ke Semarang untuk melanjutkan studi di SMEA Pelita Nusantara Semarang. Riwayat studi di perguruan tinggi dilakukan secara bertahap. Dimulai dari studi di Jenjang Diploma III Akuntansi (1990 - 1993), Jenjang S1 Akuntansi (1997 - 1999), Jenjang S2

Magister Manajemen STIE Mitra Indonesia (2003 - 2005), Jenjang S2 Magister Akuntansi UNDIP (2006 - 2008), dan Jenjang S3 (Doktor Manajemen UKSW) lulus tahun 2020. Berprofesi sebagai Dosen serta menjabat sebagai Ketua STIE Pelita Nusantara Semarang (2009 - 2017) dilanjutkan (2021 - sekarang). Aktif dalam publikasi artikel jurnal (Internasional dan Nasional terakreditasi), menulis buku, editor buku, asesor LSP-MSDM Brilliant, Asesor BKD, dan sebagai Pimpinan Redaksi Jurnal Fokus Ekonomi serta Mitra Bestari beberapa jurnal ilmiah dan Jurnal PkM. Aktif dalam berbagai organisasi serta menjadi Ketua Komite Sekolah. Email: [luhgiatno\\_smg@yahoo.co.id](mailto:luhgiatno_smg@yahoo.co.id) dan Hp. 08122930445.

**Susanti Wahyuningsih, S.E., M.M.**



Lahir di Semarang, 4 Juli 1973. Penulis lulus Sarjana Ekonomi Manajen di Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus Semarang (UNTAG) pada tahun 1997, dilanjutkan dengan Pendidikan Program Magister Ilmu Manajemen (M.M) di Fakultas Ekonomi STIE Mitra

Indonesia Yogyakarta diraih pada tahun 2009. Sejak tahun 2000 sampai sekarang penulis mengabdikan pada dua Kampus sebagai dosen tetap yang berada di Kota Semarang yaitu Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Nusantara (PENANA). Penulis juga sering melakukan penelitian dan menulis jurnal dari hasil penelitian dalam bentuk luaran Publikasi Nasional yang terakreditasi. Sebagai salah satu penulis dalam buku ini, saya berharap besar semoga buku ini memiliki manfaat yang besar khususnya untuk para mahasiswa dan rekan akademisi yang menggeluti bidang Ilmu Manajemen.

**Dr. Abdurohim, S.E., M.M.**



Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT. Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra) . Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Manajemen Human Capital*,

Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan. **Pendidikan Doktor (S3)** Ilmu Manajemen dari **Universitas Cendrawasih** (2017), **Pendidikan Magister Manajemen (S2)**-Manajemen Keuangan, dari **Universitas Hasanudin** (2003), dan **Pendidikan Sarjana (S1)** Manajemen Keuangan & Perbankan dari **STIE YPKP Bandung** (1989). Saat ini sebagai pengajar/dosen Lektor pada **Universitas Jenderal Achmad Yani, Cimahi, Jawa Barat**. Telah menyelesaikan penulisan buku (Kolaborasi) sebanyak: **62 buah Book Chapter Sudah terbit dan Ber ISBN**

1. 20 Buku sudah terbit dan Ber ISBN & HKI

*E-Commerce* (Strategi dan Inovasi Bisnis berbasis Digital), Analisa Laporan Keuangan, Anggaran Operasional Perusahaan Manufaktur, Bank dan lembaga Keuangan Lainnya, Etika Bisnis Suatu Pengantar, HRM in Industry 5.0, Isu-Isu Kontemporer Akuntansi Manajemen, Kesehatan Lingkungan suatu pengantar, Knowledge Management, Marketing Tourism Service, Menakar Ekonomi masa pandemi & New normal, New Normal Era Edisi II, Operations Management, Tantangan Pendidikan Indonesia di Masa depan, Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia, The Art of Branding, Pasar Modal Syariah, Manajemen Pemasaran (Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0)

## 2. 16 buku Dalam Proses Terbit dan Ber ISBN

Perencanaan & Simulasi Bisnis, Manajemen Strategi, *Business Sustainability*, *eCommerce*, Mencari wajah pembangunan di Indonesia, *Business Intelligence*, *Digital Economy e Government*, Analisa Laporan Keuangan, Metode Penelitian Kualitatif, Pengantar Manajemen, Manajemen Konflik, Sistem Transaksi Keuangan, Kebijakan Perpajakan di Indonesia, Keuangan Daerah (Perencanaan & Anggaran Daerah), Konsep dasar Akuntansi, *Financial Technology*, HRM: Perencanaan & Rekrutmen SDM

Telah mengikuti pendidikan/Lulus: **Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang, Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs).**

Bersertifikat : Dosen Profesional (Serdos)

Anggota : *Project Management Office* Indonesia (POPI)

Email : Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id



REPUBLIK INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202329903, 14 April 2023

**Pencipta**  
Nama : Siti Annisa Wahdiniawati, Riche Fermayani dkk  
Alamat : Jl. Angsana II D2 No. 19 PHP RT 003 RW 025, Kel. Desa Pengasinan, Kec. Rawalumbu, Bekasi Jawa Barat, 17115, Bekasi, Jawa Barat, 17115  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : Siti Annisa Wahdiniawati, Riche Fermayani dkk  
Alamat : Jl. Angsana II D2 No. 19 PHP RT 003 RW 025, Kel. Desa Pengasinan, Kec. Rawalumbu, Bekasi Jawa Barat, 17115, Bekasi, Jawa Barat, 17115  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Ciptaan : Buku  
Judul Ciptaan : Pengantar Bisnis  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 28 Maret 2023, di Purbalingga  
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.  
Nomor pencatatan : 000462824

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri



*Anggoro*

Anggoro Dasananto  
NIP. 196412081991031002

**Disclaimer:**

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.