

**ARTIKEL ILMU KALAM**  
**“PENGAPLIKASIAN MEDIA SOSIAL DALAM  
MENINGKATKAN IMAN DAN TAQWA”**

**Dosen Pengampu :**

Dr. Dwi Surya Atmaja, M.A.  
Wahyu Nugroho, M.H.



**Disusun Oleh :**

Ahmad Fauzan (12102036)

**PENDIDIKAN BAHASA ARAB/3A**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONTIANAK**  
**2021/2022**

# **Pengaplikasian Media Sosial Dalam Meningkatkan Iman dan Taqwa**

## **Abstrak**

Penelitian yang di lakukan penulis adalah dengan cara menganalisis tentang keadaan dunia saat ini terhadap pengaruh sosial media dan cara penanaman sikap keimanan dan ketaqwaan, dan penelitian yang di lakukan menggunakan metode kualitatif, dimana data data yang di dapatkan dan di kumpulkan mengutip berita Video youtube dan berita , kemudian di analisis dan di jadikan sebagai suatu tulisan atau kajian yang deskriptif . dan hasil daripada penulisan ini adalah, keadaan dunia saat ini yang sedang di pengaruhi media sosial yang di mana media sosial merupakan sesuatu hal wajib yang harus di miliki manusia, dan bagaimanakah penanaman sikap iman dan taqwa melalui media sosial

**Kata Kunci:** Media Sosial, Dunia, Iman Taqwa

## **Pendahuluan**

Di zaman yang serba teknologi ini sudah tak bisa di pungkiri bahwa manusia tak bisa terlepas dari handphone dan media sosial, selain itu banyak sekali haal yang berdampak pada fenomena ini di antaranya adalah lapangan pekerjaan, banyak sekali pekerjaan yang sudah tak di butuhkan di zaman ini karna hampir semuanya bisa menggunakan teknologi canggih, akan tetapi banyak juga jenis pekerjaan baru yang menggunakan media sosial ataupun alat teknologi sekarang, hal ini sudah menjadi hal yang biasa karna siklus alam.(Channel, 2022)

Dengan media sosial menawarkan feedback yang begitu besar di mana kita bisa belajar berkreasi menelusuri semua hal di dunia menjalin relasi yang sangat luas, mengetahui tentang dunia luar dan kita pun bisa di kenal banyak orang banyak sekali hal hal yang di dapatkan dari media sosial yang kita punya(Albana, 2022)

Tak dapat di elakan bahwa media sosial benar benar memberi pengaruh yang begitu besar bagi seseorang, orang orang yang dulunya hanya seorang biasa menjadi orang yang sangat terkenal dengan media sosial, media sosial benar benar merubah kehidupan orang orang terutama pada kalangan remaja

Media sosial pada zaman ini sudah menjadi suatu kewajiban bagi remaja Gen Z mengapa seperti itu karna semua remaja pada zaman ini sudah memiliki media sosial, hal ini jugalah yang menimbulkan pandangan pro dan pandangan kontra hal itu di sebabkan karna memang banyak hal hal buruk yhang di timbulkan media sosial walaupun banyak juga hal hal positif yang di dapatkan.

Kalangan remaja yang mempunyai media sosial pasti memposting tentang hal hal kehidupan mereka baik itu berupa curhatan hiburan atau hal hal yang menyerukan, daqn di media sosial semua orang bebas untuk memberikan komentar tanpa harus banyak berpikir Panjang hal itu di karnakan di media sosial kita bisa dengan mudah memalsukan identitas yang kita miliki dan kita pun mudah untuk memalsukan diri sehingga perbuatan buruk kita susah untuk di tebak siapa sebenarnya diri kita yang asli(Wilga Secsio Ratsja Putri, R. Nunung Nurwati, n.d.)

Fenomena fenomena ini menjadi sebuah hal yang akan memicu dampak buruk di masa depan, menyebabkan orang orang lebih suka menyebarkan hal hal kebencian radikalisasi ataupun konten konten berbahaya dan mereka bisa dengan mudah memalsukan diri mereka, hal ini bisa menyebabkan kehancuran pada bangsa secara perlahan

Di balik fenomena fenomena buruk tersebut terdapat banyak juga hal hal positif dan produktif yang di sebabkan oleh media sosial, sebenarnya hal itu tergantung dari penggunaan media sosial tersebut dan jika kita lihat masih banyak para remaja atau anak muda yang meningkatkan personal branding mereka melalui media sosial selain itu banyak remaja sekarang yang suka berdakwah dan membagikan hal hal kebaikan di dalam media sosial

Karna fenomena fenomena inilah menarik perhatian penulis untuk mengangkat sebuah isu yang berhubungan dengan media sosial bagaimana kita sebagai seorang remaja bisa menggunakan media sosial

sebagai alat untuk membuat kebaikan dan juga bisa meningkatkan iman dan ketaqwaan kita melalui media sosial dengan banyak cara yang akan saya bahas di dalam artikel ini.

## **Metode**

Penulis menggunakan metode kualitatif dengan cara penulis menganalisis data yang berhubungan dengan pembahasan dari artikel kemudian mempresentasikan hasil data yang di analisis, kemudian di lanjutkan metode deskriptif dengan cara penulis menunjukkan fenomena permasalahan yang muncul di Negara Indonesia, dan adapun metode analitis karena penulis menjawab semua pertanyaan yang di berikan oleh penulis. analisis data, dan metode normatif, karena topik yang diajukan oleh penulis mengenai aturan hukum dan penulis menggunakan data sekunder dengan mengumpulkan informasi dari beberapa surat kabar, buku dan berita yang berhubungan dengan kasus fenomena fenomena dari dampaknya media sosial di zaman ini

## **Hasil dan Pembahasan**

### **Pengertian Media Sosial**

Media sosial merupakan alat yang berguna untuk menjalin hubungan, berkomunikasi, dan membangun relasi menggunakan alat komunikasi firtual, pada dasarnya media sosial ini merupakan alat teknologi canggih berbasis internet, yang di mana media sosial ini memudahkan banyak orang dalam berkomunikasi, berpartisipasi dan saling berbagi hal tentang kehidupan yang di mana konten konten tersebut di bagikan seseorang melalui web web, tiktok Instagram dan youtube serta yang lainnya yang di mana konten tersebut dapat di lihat dan di tanggapi oleh banyak orang secara gratis(Yuni, 2017)

Menurut brogan mendefinisikan bahwa media sosial merupakan satu set alat untuk membuat orang berinteraksi dalam jangkauan yang besar yang di mana dulu alat ini tidak di miliki oleh orang biasa(Yuni, 2017). Media sosial pun memiliki beberapa karakteristik yaitu:

1) Jangkauan (*Reach*)

Media sosial memiliki jangkauan dari skala kecil atau orang orang dekat hingga memiliki jangkauan hingga khalayak global atau seluruh dunia

2) Aksesibilitas (*accessibility*)

Media sosial bisa di akses dengan sangat mudah oleh banyak khalayak dengan harga yang terjangkau

3) Penggunaan (*Usability*)

Media sosial bisa di gunakan oleh banyak orang dengan sangat mudah karna dalam menggunakannya tidak memerlukan keterampilan khusus

4) Aktualitas (*Immediacy*)

Media sosial dapat menarik banyak perhatian orang orang dengan cepat

5) Tetap (*permanence*)

Media sosial dapat memposting suatu hal secara permanen dan tak bisa hilang karna pengaruh waktu akan tetapi bisa di ubah tergantung pengeditan.

Media sosial juga memiliki banyak jenis dan Adapun macam macam media sosial sebagai berikut:

1) *Bookmarking*

Media sosial Boomark memiliki fitur untuk kita supata bisa membagika sesuatu hal yang kita sukai menggunakan web sehingga juga akan memberikan kesempatan banyak orang dalam melihat apa yang kita sukai

2) *Content Sharing*

Media sosial ini membuat orang orang membuat konten tentang sesuatu hal dan bisa di bagikan dalam jangkauan global contohnya seperti youtube

3) *Wiki*

Beberapa situs wiki yang memiliki fitur ya g berbeda beda seperti Wikipedia yang memberikan suatu hal tentang pengetahuan Adapun wikitravel yang memberikan sesuatu tentang tempat wisata

4) *flickr*

situs khusus milik yahoo yang membuat kitab isa sharing dengan contributor di bidang fotografi dari seluruh dunia

5) *Social Network*

Merupakan media sosial yang memberikan akses kepada orang orang untuk bisa berkomunikasi atau berinteraksis dengan seseorang dalam jarak yang jauh

6) *Creating Opinion*

Merupakan media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk bisa berbagi tentang pendapat media sosial, media sosial ini membuat seseorang bisa menuliskan jurnal artikel dan banyak karya ilmiah yang di temukan

Itulah merupakan jenis jenis dari media sosial dan karakteristik dari media sosial

### **Pengertian dari sikap Iman Dan Taqwa**

Menurut Kamas Chaplin, sikap adalah kecenderungan Suwartiningsih - Strategi guru untuk meningkatkan keimanan siswa atau kecenderungan untuk menjadi relatif seimbang dan terstimulasi terus bertindak atau bereaksi terhadap orang dengan cara tertentu, objek, institusi, atau masalah tertentu. Menurut M. Galim Purwanto Sikap atau sikap adalah cara menanggapi rangsangan dan kecenderungan untuk bereaksi dengan cara ini untuk stimulus atau situasi muncul Ketenagakerjaan adalah tren yang relatif konstan melakukan sesuatu dengan sukarela tanpa memikirkannya terlebih dahulu.<sup>33</sup> Postur adalah persiapan ekspresi ke arah tertentu. Ada dua jenis pengaturan: sikap individual dan sikap sosial. Pengaturan cenderung memutuskan untuk bertindak dengan cara tertentu terhadap objek tertentu, baik Objek mengambil bentuk seseorang, institusi, masalah, atau itu kekuatan sendiri atau jiw

Adapun yang menjadi landasan seseorang dalam menerapkan sikap iman dan taqwa

#### **1. Aspek Aqidah**

Di mana Aspek aqidah inilah yang menjadi sikap pendukung pada jiwa manusia menjadi sikap yang

religious, dan aspek aqidah ini juga yang menjadi alas an manusia dalam beriman dan bertaqwa kepada Allah

## 2. Aspek Syariah

Yang di mana aspek Ibadah ini adalah aspek yang menambahkan rasa iman dan ketaqwaan kita kepada Allah SWT, saat kita menjalankan perintah Allah dan meninggalkan larangannya hal inilah yang menumbuhkan sikap keimnan dan ketaqwaan kita kepada Allah SWT

## 3. Aspek Moral

tidak dapat dipisahkan dari perilaku manusia seperti Islam menjalani kehidupan sehari-hari dengan baik iman dalam iman. Karena persepsi ajaran agama kebenaran dan ajaran semua agama memasuki jiwanya. Kemudian tingkatan berakhlak mulia dalam aktivitas sehari-hari, mencerminkan agama, Disiplin, tanggung jawab, amal dll.

### **Fungsi Media Sosial dalam Meningkatkan Iman dan Taqwa**

Media sosial pada hakikatnya adalah alat yang memiliki banyak sekali kegunaan di masa ini yang di mana penggunaan media sosial ini bisa menghubungkan seseorang dengan orang lain dalam jangkauan jarak yang jauh

Hal ini juga yang menimbulkan dampak positif dan negative tergantung dari pengaplikasian kita terhadap media sosial, dengan media sosial kita bisa mengkampanyekan tentang pengertian iman dan

taqwa, kita juga bisa membagikan hal hal seputar daqwah menggunakan media sosial

Di karnakan jangkauan media sosial ini yang sangat luas, apapun yang kita bagikan bisa di ketahui dan di serap banyak orang itu mengapa sudah semestinya dalam peningkatan iman dan taqwa melalui media sosial kita bisa berbagi seputar hal tentang Aqidah Ibadah dan norma norma positif

### **Kesimpulan**

Dunia sekarang di hadapkan dengan hal hal serba canggih termasuklah alat telekomunikasi, yang di mana ada alat yang di namakan media sosial yang membuat kita bisa membagikan apapun seputar banyak hal

Banyak sekali hal hal yang negative dan positif yang bisa kita temukan di dalam media sosial hal tersebut tergantung dari penggunaan kita terhadap media sosial, banyak juga orang orang yang bisa membagikan hal hal seputar ibadah dan aqidah melalui media sosial

Hal ini lah yang menarik perhatian bagi para pendakwah yang di mana media sosial ini bukan hanya menjadi tempat mudhorot akan tetapi dengan media sosial kita bisa membangun penanaman sikap keimanan dan ketaqwaan.

### **Daftar Pustaka**

- Albana, H. (2022). Kontestasi Narasi Moderasi Beragama di Instagram. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 17(1), 14.  
<https://doi.org/10.31332/ai.v0i0.3791>
- Channel, D. (2022). *Efek Digitalisasi terhadap lapangan kerja*.
- Wilga Secsio Ratsja Putri, R. Nunung Nurwati, & M. B. S. (n.d.). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA*. 3, 2.
- Yuni, F. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152.